



RAUEG

Revista de Administração da UEG

ISSN 2236-1197



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS

V. 9, N. 1 | jan./abr. 2018

Universidade Estadual de Goiás

Reitor: Haroldo Reimer

Chefia de Gabinete: Juliana Oliveira Almada

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação: Ivano Alessandro Devilla

Coordenação de Projetos e Publicações: Elisabete Tomomi Kowata

Diretora do Campus Santa Helena: Nilcyneia Domingos Silva de Queiroz

Diretor do Campus Anápolis de Ciências Socioeconômicas e Humanas: Ewerton de Freitas Ignacio

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração da UEG – v. 9, n. 1, 2018 – Anápolis: Universidade Estadual de Goiás, 2018.

Quadrimestral

Publicação dos Campus da Universidade Estadual de Goiás de Santa Helena e de Anápolis de Ciências Socioeconômicas e Humanas.

ISSN 2236 1197 (*on-line*)

1. Administração – Periódico.

A Revista de Administração da UEG está nos Indexadores:

DOAJ – Directory of Open Access Journals

A Revista de Administração da UEG está referenciada no Diretório

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Comitê de Política Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha, Ana Cristina Limongi França, Cecílio Elias Daher, Dorival Gomes Geraldine, Mauro Caetano de Souza, Odilon José de Oliveira Neto

Editora Chefe

Maria Aparecida de Souza Melo

Editora Assistente

Simone Pereira Silva Bastos

Conselho Editorial

Alzemar José Delfino – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdades de Ciências Sociais do Pontal, Ituiutaba, MG, Brasil

Ana Cláudia Machado Padilha – Universidade de Passo Fundo, Faculdade de Economia e Administração, Passo Fundo, RS, Brasil

Ana Cristina Limongi França – Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia Administração e Contabilidade, São Paulo, SP, Brasil

Angela Christina Lucas – Centro Universitário FEI, Faculdade de Engenharia Industrial, São Bernardo do Campo, SP, Brasil

Antonio Marcos de Queiroz – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Administração, Contábeis e Economia, Goiânia, GO, Brasil

Dorival Geraldine Gomes – Universidade Estadual de Goiás, Campus Aparecida de Goiânia, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Eloína Maria Ávila Monteiro – Universidade do Estado do Pará, Centro de Ciências Biológicas e da Saúde, Belém, PA, Brasil

Evandro Luiz Lopes – Universidade Nove de Julho, Programa de Pós-graduação em Administração, São Paulo, SP, Brasil

Francisco Antonio Coelho Junior – Universidade de Brasília, Faculdade de Economia, Administração, Contábeis e Ciências da Informação e Documentos, Brasília, DF, Brasil

Frederico Augusto Tavares Junior – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação, Rio de Janeiro, RJ, Brasil

Gemael Chaebo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus Universitário de Nova Andradina, Nova Andradina, MS, Brasil

Irene Raguenet Troccoli – Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, RJ, Brasil

Janduhy Camilo Passos – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios, Uberlândia, MG, Brasil

José Alberto Carvalho dos Santos Claro – Universidade Federal de São Paulo, Campus Baixada Santista, Santos, SP, Brasil

Júlio Adriano Ferreira dos Reis – Pontifícia Universidade Católica do Paraná e Unochapecó, Chapecó, PR, Brasil

Jussara Goulart da Silva – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Ciências Integradas do Pontal, Ituiutaba, MG, Brasil

Leandro Rivelli Teixeira Nogueira – Universidade Federal de Alfenas, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Varginha, MG, Brasil

Leonardo Caixeta de Castro Maia – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios, Uberlândia, MG, Brasil

Leonardo Pinheiro Deboçã – Universidade Federal de Viçosa, Campus de Rio Paranaíba, Rio Paranaíba, MG, Brasil

Luís Moretto Neto – Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Administração, Florianópolis, SC, Brasil

Marcela Avelina Bataghin Costa – Instituto Federal de São Paulo, São Carlos, SP, Brasil

Mauro Caetano de Souza – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Ciências e Tecnologia (FC&T), Engenharia de Transportes, Goiânia, GO, Brasil

Mauro Vivaldini – Universidade Metodista de Piracicaba, Faculdade de Gestão e Negócios, Piracicaba, SP, Brasil

Odilon José de Oliveira Neto – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Ciências Integradas do Pontal, Ituiutaba, MG, Brasil

Patrícia Glaucia Moreno – Faculdade de Tecnologia Tatuí, Botucatu, SP, Brasil

Peterson Elizandro Gandolfi – Universidade Federal de Uberlândia, UFU, Brasil

Rejane Alexandrina Domingues Pereira do Prado – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Ciências Integradas do Pontal, Ituiutaba, MG, Brasil

Ricardo Limongi França Coelho – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Administração, Contábeis e Economia, Goiânia, GO, Brasil

Sany Karla Machado – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios, Uberlândia, MG, Brasil

Simone Machado Moretto Cesconetto – Prefeitura Municipal de Palhoça, Palhoça, SC, Brasil

Vicente da Rocha Soares Ferreira – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Administração, Contábeis e Economia, Goiânia, GO, Brasil

Equipe Assistente

Águeda Aparecida da Cruz Borges
Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT, Brasil

Ana Maria Riciolli Varanda
Secretaria do Estado de Goiás, Joviânia, GO, Brasil

Cleiton Ribeiro e Oliveira
Universidade Estadual de Goiás - UEG, GO, Brasil

Cleuzira Custodia Pereira
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Elizete Beatriz Azambuja
Universidade Estadual de Goiás - UEG, São Luiz dos Montes Belos, GO, Brasil

Lúcia de Fátima Pelet
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Lucimar Luisa Ferreira
Faculdade Nossa Senhora Aparecida – FANAP, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Maisa Dias
Secretaria do Turismo Municipal – Goiânia, GO, Brasil

Miliane Cardoso Moreira Vieira
Universidade Federal do Tocantins - UFT, Araguaína, TO, Brasil

Míriam Pereira Gautério Bizzotto
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Rozely Martins Costa
Secretaria do Estado de Goiás, Caldas Novas, GO, Brasil

Vânia Borges Arantes
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Vera Lúcia Dias dos Santos Augusto
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Editora

Universidade Estadual de Goiás

Arte/Editoração Eletrônica

Elisabete Tomomi Kowata

Bolsista

Suzana Carvalho da Silva
Graduanda do Curso de Administração, Bolsa Institucional, Campus Anápolis de Ciências Socioeconômicas e Humanas.

Central de Relacionamento

Campus Anápolis de Ciências Socioeconômicas e Humanas: Avenida Juscelino Kubitschek, 146, Bairro Jundiá, Anápolis, Goiás – CEP 75110-390.

Campus Santa Helena: Rua Via Protestato Joaquim Bueno, Nº 945, B. Perímetro Urbano, Santa Helena de Goiás, Goiás – CEP 75920-000.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Estadual de Goiás.
Os textos publicados nesta revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja
identificada a fonte.
A reprodução total de artigos é proibida.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA UEG
V.9, N.1, jan./abr. 2018, ISSN 2236 1197 (on-line)
www.revista.ueg.br/index.php/revista_administracao

Classificação Periódicos 2015

Área de Avaliação	Classificação
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B4
CIÊNCIAS AGRÁRIAS I	B5
ECONOMIA	B5
ENGENHARIAS III	B5
ENGENHARIAS III	C
INTERDISCIPLINAR	B5
PLANEJAMENTO URBANO E REGIONAL / DEMOGRAFIA	B4
PSICOLOGIA	B4

Fonte: Plataforma Sucupira (2017)

SUMÁRIO

Páginas Iniciais

<i>Fenômenos imperfeitamente imitáveis no alcance da vantagem competitiva</i>	8
Leonardo Magela Lopes Matoso Agostinha Mafalda Barra de Oliveira Rinaldo Medeiros Alves de Oliveira	
<i>Subnotificação no SINAN e fatores gerenciais e operacionais associados: revisão sistemática da literatura</i>	26
Maria Aparecida de Souza Melo Larissa Luiza Monteiro da Silva Ana Luísa de Souza Melo Ana Maria de Castro	
<i>Estilos de aprendizagem: um estudo bibliométrico na área de administração</i>	45
Luiz Eduardo Vilaça Mosciaro Ana Paula Pereira dos Passos Helena Wollinger	

<i>A inovação nas micros e pequenas empresas - uma abordagem a partir das dimensões relacionamento e rede</i>	66
Daniella Paula de Freitas Raulison Alves Resende	
<i>A percepção de alunos do curso de administração sobre a sustentabilidade do agronegócio</i>	79
Hugo Moreira de Oliveira Ricardo Messias Rossi Clara Santos Costa	
<i>Qualidade da prestação de serviços em uma organização filantrópica de Cerejeiras, Rondônia</i>	96
Raíza Giotto de Jesus Alexandre de Freitas Carneiro Ronie Peterson Silvestre	
<i>Preferências dos estudantes da região sul de Goiás que pretendem ingressar no ensino superior</i>	115
Mara Lucia Lemke-de-Castro Noaby Carolina de Souza dos Reis Lorrany Calaça Campos Thamara Ashley Gonçalves Caldeira Junilson Augusto de Paula Silva Alexandre Fernanades do Nascimento Lara da Silva Paula Ariele Rodrigues de Matos Dinelí Pinheiro de Souza Larissa da Mata Souza	
<i>As estratégias de criação de valor das academias de fortaleza para influenciarem a decisão de seus clientes na participação de campeonatos de jiu-jitsu</i>	130
Mariana Pinheiro Jucá Márcia Zabdiele Moreira Daniel Barboza Guimarães Luiz Carlos Murakami	
<i>Análise da utilização do internet banking no setor de serviços, comércio e indústria</i>	146
Vanessa de Campos Junges Éllen Gomes de Anunciação	