

APRESENTAÇÃO

Caro Leitor,

Nesta edição a Revista de Administração da UEG apresenta artigos com temas enfocando a gestão. No primeiro artigo, o objetivo é estimar a eficiência de concessionárias de carro no Brasil de uma montadora com uso de método não paramétrico. O segundo artigo é um estudo de caso em uma unidade de refinamento vinculada à Petrobrás em que relaciona a contribuição da Gestão dos Programas de Saúde da Unidade e a redução do absentéismo. O terceiro artigo teve como objetivo compreender a importância do programa de incubadoras da Universidade Estadual da UEG (PROIN/UEG) para a promoção do empreendedorismo em Goiás. O quarto artigo busca contextualizar a questão do trabalho e as expectativas quanto a horas trabalhadas, ambiente de trabalho, oportunidade de aprendizagem e desenvolvimento na empresa, tem como base as “150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil”. No quinto artigo, o objetivo é identificar a relação da rentabilidade e liquidez com o valor de mercado das empresas de capital aberto brasileiras no setor de Energia Elétrica. No sexto artigo tem-se a análise do relacionamento da cadeia de suprimentos do setor de serviços de eventos em Goiânia-GO, bem como a geração de valor ao cliente final. E o último artigo busca compreender as mudanças no mercado de trabalho no âmbito nacional e regional, na década de 1990, no contexto da reestruturação produtiva sistêmica.

Agradecemos aos autores e avaliadores que colaboraram para a composição desta edição e convidamos professores, acadêmicos e pesquisadores da área para participar nas próximas edições.

Simone Pereira Silva Bastos
Coordenadora Editorial