

APRESENTAÇÃO

Caros Leitores,

Apresentamos esta edição com artigos que contemplam temas diferenciados no campo da administração e áreas correlatas.

Iniciamos com um estudo que apresenta as discussões no meio acadêmico sobre a nova gestão pública (NGP), após a publicação da Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF), a partir de publicações identificadas entre os anos de 2000 a 2014. O segundo aborda as dimensões do comprometimento organizacional, afetiva, instrumental e normativa, que estão mais presentes nas atitudes de quatro gestores de instituições públicas federais, na percepção da amostra utilizada. O terceiro avalia a produção leiteira em fazenda localizada em Goiás, Brasil, a partir da análise de *cluster*, com o intuito de identificar estratégias para a redução de custos com a alimentação do rebanho. O artigo seguinte analisa a percepção do consumidor universitário sobre duas lojas de conveniência de marcas renomadas no mercado brasileiro, com a adoção da teoria *brand equity*, com foco em identificar quais fatores contribuem para tal reconhecimento. O quinto artigo objetiva analisar a tendência do comportamento do mercado exportador nordestino de frutas para a União Europeia, com base nos índices de Vantagens Comparativas Reveladas (ICVR) e de Orientação Regional (IOR). Finalizando, tem-se uma revisão da literatura sobre a temática de desindustrialização e doença holandesa, realizada com base em pesquisa bibliométrica na base de dados *Scopus*, no período de 1985 a 2014, tanto na literatura internacional quanto brasileira.

Agradecemos aos autores e avaliadores que colaboraram com esta edição e convidamos professores, acadêmicos e pesquisadores de áreas da Administração e afins para participarem das próximas edições.

Dra. Maria Aparecida Souza de Melo
Ma. Simone Pereira Silva Bastos
Coordenação Editorial