

APRESENTAÇÃO

Caros Leitores,

Na busca constante pela melhoria da qualidade, esta segunda edição de 2015 da Revista de Administração da UEG traz novidades na sua forma de apresentação. A equipe da Coordenação de Projetos e Publicações e Editora da UEG, órgão vinculado à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, em conjunto com a Coordenação Editorial, desenvolveu uma nova formatação para os artigos, assim como uma capa que intenciona mostrar parte do ambiente complexo em que se insere a Administração e suas interdisciplinaridades.

A árvore que se forma no desenho da capa tem a intenção de mostrar a importância da Administração no contexto social e organizacional e as pessoas que são sua base de sustentação. O conhecimento científico e de todo o processo que se desenvolve nas organizações, sejam elas públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, é representado pela linha amarela ao fundo, assim como a noção de como a tecnologia, representada pelos saltos tecnológicos em formato de escada, avança no tempo em função do desenvolvimento da ciência. Assim, as organizações enfrentam as mudanças ambientais e mantêm-se competitivas em um mercado de acirrada concorrência.

Os seis artigos desta edição contemplam temas diferenciados no campo da administração e áreas correlatas. O primeiro trata da motivação para uso de contêineres na exportação de soja, uma nova modalidade de transporte de adoção internacional. O segundo propõe mapear as atividades de pesquisa e inovação no Estado de Goiás, destacando as potencialidades e deficiências nas áreas estratégicas de desenvolvimento em ciência e tecnologia. O terceiro avalia o impacto de programas de transferência de renda e consumo *per capita* das famílias brasileiras no período de 2003 a 2013. O artigo seguinte envolve a atividade farmacológica em que se pretende identificar o conhecimento dos gestores em relação à ferramenta da gestão baseada em valor, para melhorar a vantagem competitiva e a lucratividade. O quinto artigo analisa o perfil de consumidores de produtos orgânicos e fatores que influenciam a decisão de consumo, um estudo realizado na cidade de São Carlos, Estado de São Paulo. Por fim, o manuscrito apresenta um estudo de caso desenvolvido em posto de gasolina em São Vicente do Sul (RS) e aborda sobre o comportamento sazonal de vendas de combustíveis.

Agradecemos aos autores e avaliadores que colaboraram com esta edição e convidamos professores, acadêmicos e pesquisadores de áreas da Administração e afins para participarem das próximas edições.

Dra. Maria Aparecida Souza de Melo
Ma. Simone Pereira Silva Bastos
Coordenação Editorial