

Revista de
Administração
da UEG



Universidade Estadual de Goiás
UnU Aparecida de Goiânia
Edição Eletrônica
ISSN 2236-1197

Universidade Estadual de Goiás

Reitor: Haroldo Reimer
Vice-Reitora: Valcemia Gonçalves de Sousa Novaes
Pró-Reitoria de Pesquisa: Ivano Alessandro Devilla
Coordenação de Projetos e Publicação: Elisabete Tomomi Kowata

Unidade Universitária Aparecida de Goiânia

Diretora: Maria Lúcia P. Duarte dos Santos
Coordenação Curso de Administração: Murilo Sérgio Vieira Silva

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração da UEG – v. 1, n.1, 2010 – Aparecida de Goiânia:
Universidade Estadual de Goiás, 2010 -

Quadrimestral

Publicação da Unidade Universitária de Aparecida de Goiânia da
Universidade Estadual de Goiás.

ISSN 2236 1197 (*on-line*)

1. Administração - Periódico

A Revista de Administração da UEG está nos Indexadores:

DOAJ - Directory of Open Access Journals

A Revista de Administração da UEG está referenciada no Diretório

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de
América Latina, el Caribe, España y Portugal

Comitê de Política Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha, Ana Cristina Limongi França, Cecílio Elias Daher, Dorival Gomes Geraldine, Eliseu Vieira Machado Junior, Mauro Caetano de Souza, Odilon José de Oliveira Neto.

Editora Chefe

Simone Pereira Silva Bastos

Editora Assistente

Maria Aparecida Souza Melo

Conselho Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha

Universidade de Passo Fundo/Faculdade de Economia e Administração - UPF, Passo Fundo, RS, Brasil

Ana Cristina Limongi França

Universidade de São Paulo / Faculdade de Economia e Administração – FEA-USP - São Paulo, SP, Brasil

Ana Emília Soares Ribeiro

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

André Luiz Barbosa da Silva

Centro Universitário São Camilo, Campus Ipiranga, São Paulo, SP, Brasil

Angela Christina Lucas

Fundação Instituto de Administração – FIA, São Paulo, SP

Antonio Marcos de Queiroz

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE, Goiânia, GO, Brasil

Carlos Rosano-Peña

Universidade de Brasília – UNB, Brasília, DF, Brasil

Cecílio Elias Daher

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Cristhyan Martins Castro Milazzo

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Christiane Bischof dos Santos

Centro Universitário Franciscano do Paraná

Dante Marciano Girardi

Universidade F. Santa Catarina/Departamento de Administração - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Denise Carvalho Tatim

Universidade de Passo Fundo / Faculdade de Ciências Econômicas Administrativa e Contábeis, Passo Fundo, RS, Brasil

Dorival Gomes Geraldine

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Edmar Aparecido de Barra e Lopes

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Universidade Federal de Goiás - UFG, Goiânia, GO, Brasil

Ednilto Pereira Tavares Junior

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Jaraguá, GO, Brasil

Eduardo Braz Pereira Gomes

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Eliseu Vieira Machado Junior

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Eloína Maria Ávila Monteiro

Universidade do Estado do Pará - UEPA, Belém, PA, Brasil

Francisco Antonio Coelho Junior

Universidade de Brasília/Faculdade de Economia, Administração e Contábeis – UNB, Brasília, DF, Brasil

Francisco José Batista

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Frederico Augusto Tavares

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil

Gemal Chaebo

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul/Campus Nova Andradina, Nova Andradina, MS, Brasil

Gabriel Pessanha

Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL, Varginha, MG, Brasil

Herton Castiglioni Lopes

Universidade Federal da Fronteira Sul, Cerro Largo, RS - Brasil

Jose Alberto Carvalho dos Santos Claro

Universidade Metodista de São Paulo – UMESP, São Paulo, SP, Brasil

Júlio Ernesto Colla

Universidade do Estado do Paraná, Campus de Paranavaí, Paranavaí, PR, Brasil

Jussara Goulart da Silva

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Karin Vieira da Silva

Instituto Superior de Economia e gestão - Universidade de Lisboa

Leandro Rivelli Teixeira Nogueira

Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL, Varginha, MG, Brasil

Leonardo Caixeta de Castro Maia

Universidade F. de Uberlândia/Faculdade de Gestão e Negócios – UFU, Uberlândia, MG, Brasil

Luiz Fernando Macedo Bessa,

Universidade de Brasília, DF, Brasil

Luis Gustavo do Lago Quinteiro

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Luís Moretto Neto

Universidade F. Santa Catarina/Departamento de Administração - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Marcela Avelina Bataghin Costa

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul/Campus Nova Andradina, Nova Andradina, MS, Brasil

Marcos Inácio Severo de Almeida

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Marcos de Moraes Sousa

Instituto Federal Goiano Campus Ceres, Ceres, GO, Brasil

Maria Aparecida Curi

Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL, Varginha, MG, Brasil

Mauro Caetano de Souza

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Mauro Vivaldini

Universidade Metodista de Piracicaba, Piracicaba, SP, Brasil

Mayra Caiado Paranhos

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Murilo Sérgio Vieira Silva

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Nara Medianeira Stefano

Universidade Federal de Santa Catarina/Centro Tecnológico – UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Nasser Cecílio Daher,

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Odilon José de Oliveira Neto

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Peterson Elizandro Gandolfi

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Rafael Martins Noriller

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS, Brasil

Rejane Alexandrina Prado

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Ricardo Limongi

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Rosane Castilho

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Sany Karla Machado

Universidade F. de Uberlândia/Faculdade de Gestão e Negócios – UFU, Uberlândia, MG, Brasil

Simone Machado Moretto Cesconetto
Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG), Portugal

Sueli Menelau de Novais
Universidade de Brasília, Brasília, DF, Brasil

Vicente da Rocha Soares Ferreira
Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG,
Goiânia, GO, Brasil

Victor Cláudio Paradela Ferreira
Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG, Brasil

Vinícius Silva Pereira
Universidade F. de Uberlândia/Faculdade de Gestão e Negócios – UFU, Uberlândia, MG, Brasil

Yara Fonseca de Oliveira e Silva
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Equipe Assistente

Águeda Aparecida da Cruz Borges
Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT, Brasil

Cleiton Ribeiro e Oliveira
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Eleone Ferraz de Assis
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Elizete Beatriz Azambuja
Universidade Estadual de Goiás - UEG, São Luiz dos Montes Belos, GO, Brasil

Lúcia de Fátima Pelet
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Miliane Cardoso Moreira Vieira
Universidade Federal do Tocantins - UFT, Araguaína, TO, Brasil

Míriam Pereira Gautério Bizzotto
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Vera Lúcia Dias dos Santos Augusto
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Editora

Universidade Estadual de Goiás

Arte/Editoração Eletrônica

Diagramação: Adriano Venâncio

Central de Relacionamento

Rua Mucuri, S/N Área 03 Setor Conde dos Arcos, Aparecida de Goiânia, Goiás.
CEP 74 916-150

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Estadual de Goiás.
Os textos publicados nesta revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja
identificada a fonte.
A reprodução total de artigos é proibida.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA UEG
V.6, n.1, jan./abr. 2015, ISSN 2236 1197 (*on-line*)
www.prp.ueg.br/revista/index.php/revista_administracao

QUALIS B4

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	9
A PESQUISA EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO BRASIL, DE 2007 A 2011, SOB A PERSPECTIVA DA ANÁLISE DAS REDES SOCIAIS (ARS)	10
<i>Luiz Henrique Lima Faria, Antônio Carlos Giuliani, Christiano França Cunha, Mário Sacomano Neto, Renata Sossai Freitas Faria</i>	
RELAÇÃO ENTRE O VALOR DA MARCA DAS EMPRESAS E SUA RENTABILIDADE	28
<i>Tatiane Figueiredo Lima Belo, Gilmar Ribeiro de Mello</i>	
CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONAIS DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA MUNICIPAL E SUA RELAÇÃO COM OS INDICADORES DE SAÚDE	46
<i>Maria Aparecida de Souza Melo, José Clecildo Barreto Bezerra, Katia Elizabeth Puente-Palacios, Ana Maria de Castro, Marília Ferreira Dela Coleta, José Augusto Dela Coleta, Daniel Batista Gomes, João Ferreira de Moraes, Angela Maria Miranda Melo Cardoso</i>	
COMPARAÇÃO ENTRE O PERFIL DOS ALUNOS DO ENSINO FUNDAMENTAL COM MAIOR E MENOR DESEMPENHO ESCOLAR: ANÁLISE DE CLUSTER NO PARANÁ EM 2011	67
<i>Andrielly Arenhart, Fernanda Mendes Bezerra</i>	
CORRELAÇÃO ENTRE INVESTIMENTOS CULTURAIS E VALOR DAS MARCAS: UM ESTUDO ENVOLVENDO AS 100 MAIORES MARCAS BRASILEIRAS	88
<i>Jhonata Silva dos Reis, Gemaël Chaebo, Lia Moretti e Silva</i>	
CONTRIBUIÇÕES DO E-LEARNING PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	109
<i>Silvia Pires Bastos Costa, Marcelo Hugo de Medeiros Bezerra, Anatólia Saraiva Martins Ramos, Denise Pires Bastos Costa</i>	