

## APRESENTAÇÃO

Caros Leitores,

Esta primeira edição de 2015 da Revista de Administração da UEG traz seis artigos sobre variados temas que abordam questões atuais e importantes da área da gestão das organizações.

O primeiro versa sobre a construção do mapa da produção científica brasileira sobre a temática comportamento do consumidor, por meio do uso da metodologia análise das redes sociais (ARS). Em seguida, o artigo investiga a existência de relação entre o valor das cinquenta marcas listadas mais valiosas do Brasil em 2012 e a rentabilidade das empresas detentoras destas marcas. O terceiro artigo objetivou verificar em que medida as características organizacionais da vigilância sanitária municipal (VISAM) de Goiás e algumas variáveis socioeconômicas dos municípios se relacionam com indicadores de saúde, medidos pelo coeficiente de detecção média anual de doenças de notificação compulsória confirmadas nos municípios estudados no período 2006-2010. No próximo artigo os autores analisaram o perfil dos alunos do ensino fundamental com maior e menor nota na prova do Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB), a fim de identificar quais são os fatores que mais contribuem para os bons resultados no aprendizado, e, portanto, para a formação de capital humano. No quinto artigo, a proposição do trabalho é avaliar a possível correlação entre ‘investimentos culturais’ e ‘valor das marcas’, por meio de análise de correlação, para as 100 maiores marcas do Brasil em 2013, segundo a revista Exame. E, por fim, o último artigo estuda as práticas promotoras de sustentabilidade nas suas várias dimensões, por meio da utilização do *e-learning* voltado para a efetividade de ações que propaguem e incentivem estratégias de sustentabilidade.

Agradecemos aos autores e avaliadores que colaboraram com esta edição e convidamos professores, acadêmicos e pesquisadores de áreas da administração e afins para participarem das próximas edições.

Simone Pereira Silva Bastos  
Coordenação Editorial