

APRESENTAÇÃO

Prezados Leitores,

Nesta edição apresentamos artigos com diversas temáticas. Iniciamos com a discussão do tema produção científica na abordagem de inovação e vantagem competitiva, baseando-se em pesquisa bibliométrica na base de dados *Scielo* e periódico *Research Policy*. Em seguida, temos uma análise da cadeia produtiva da mandioca no município de Jussara – GO, sob a ótica da teoria dos canais de distribuição e custos de transação, com pesquisa em propriedades rurais de pequeno porte. O terceiro artigo discorre sobre os valores organizacionais que constituem um segmento do estudo de valores e é por meio destes que a organização expressa seus objetivos e afirma suas características específicas na sociedade, mas também escolhe suas prioridades, inspirando-se nas crenças da sociedade e de seus membros fundadores, portadores de um maior poder de influência. No quarto artigo o autor relata como o desenvolvimento de produtos e a gestão da cadeia de suprimentos estão sendo tratados de forma integrada e/ou conjunta, através de revisão bibliográfica. No próximo, os autores apresentam um estudo de como ocorre às estratégias de produção e comércio adotadas pelos produtores de aguardente no litoral do Paraná. E, por fim, no último os autores buscaram identificar o perfil financeiro comportamental dos alunos dos cursos de MBA da Faculdade do Vale do Ipojuca (FAVIP) no período de 2008 a 2009.

Queremos agradecer aos autores e avaliadores que colaboraram com esta edição e convidamos professores, acadêmicos e pesquisadores de áreas da administração para participar nas próximas edições.

Simone Pereira Silva Bastos
Coordenadora Editorial