

Revista de **Administração** da UEG



Universidade Estadual de Goiás
UnU Aparecida de Goiânia
Edição Eletrônica
ISSN 2236-1197

Universidade Estadual de Goiás

Reitor: Haroldo Reimer
Vice-Reitora: Valcemia Gonçalves de Sousa Novaes
Pró-Reitoria de Pesquisa: Ivano Alessandro Devilla
Coordenação de Projetos e Publicação: Elisabete Tomomi Kowata

Unidade Universitária Aparecida de Goiânia

Diretora: Maria Lúcia P. Duarte dos Santos
Coordenação Curso de Administração: Murilo Sérgio Vieira Silva

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração da UEG – v. 1, n.1, 2010 – Aparecida de Goiânia:
Universidade Estadual de Goiás, 2010 -

Quadrimestral

Publicação da Unidade Universitária de Aparecida de Goiânia da
Universidade Estadual de Goiás.

ISSN 2236 1197 (*on-line*)

1. Administração - Periódico

A Revista de Administração da UEG está nos Indexadores:

DOAJ - Directory of Open Access Journals

A Revista de Administração da UEG está referenciada no Diretório

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de
América Latina, el Caribe, España y Portugal

Editor Coordenador

Simone Pereira Silva Bastos

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Editor Assistente

Rosania Lopes

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Yara Fonseca de Oliveira e Silva

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Comitê de Política Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha, Ana Cristina Limongi França, Cecílio Elias Daher, Dorival Gomes Geraldine, Eliseu Vieira Machado Junior, Mauro Caetano de Souza, Odilon José de Oliveira Neto.

Conselho Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha

Universidade de Passo Fundo/Faculdade de Economia e Administração - UPF, Passo Fundo, RS, Brasil

Ana Cristina Limongi França

Universidade de São Paulo / Faculdade de Economia e Administração – FEA-USP - São Paulo, SP, Brasil

Ana Emília Soares Ribeiro

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

André Luiz Barbosa da Silva

Centro Universitário São Camilo, Campus Ipiranga, São Paulo, SP, Brasil

Antonio Marcos de Queiroz

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE, Goiânia, GO, Brasil

Carlos Rosano-Peña

Universidade de Brasília – UNB, Brasília, DF, Brasil

Cecílio Elias Daher

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Cristhyan Martins Castro Milazzo

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Dante Marciano Girardi

Universidade F. Santa Catarina/Departamento de Administração - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Denise Carvalho Tatim

Universidade de Passo Fundo / Faculdade de Ciências Econômicas Administrativa e Contábeis, Passo Fundo, RS, Brasil

Dorival Gomes Geraldine

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Edmar Aparecida de Barra e Lopes

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Goiânia, GO, Brasil

Universidade Federal de Goiás - UFG

Ednilto Pereira Tavares Junior

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Jaraguá, GO, Brasil

Eduardo Braz Pereira Gomes

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Eliseu Vieira Machado Junior

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Eloína Maria Ávila Monteiro

Universidade do Estado do Pará - UEPA, Belém, PA, Brasil

Francisco Antonio Coelho Junior

Universidade de Brasília/Faculdade de Economia, Administração e Contábeis – UNB, Brasília, DF, Brasil

Francisco José Batista

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Gemal Chaebo

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul/Campus Nova Andradina, Nova Andradina, MS, Brasil

Gabriel Pessanha

Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL, Varginha, MG, Brasil

Jose Alberto Carvalho dos Santos Claro

Universidade Metodista de São Paulo – UMESP, São Paulo, SP, Brasil

Jussara Goulart da Silva

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Leandro Rivelli Teixeira Nogueira

Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL, Varginha, MG, Brasil

Leonardo Caixeta de Castro Maia

Universidade F. de Uberlândia/Faculdade de Gestão e Negócios – UFU, Uberlândia, MG, Brasil

Luiz Fernando Macedo Bessa,

Universidade de Brasília, DF, Brasil

Luis Gustavo do Lago Quinteiro

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Luís Moretto Neto

Universidade F. Santa Catarina/Departamento de Administração - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Marcos Inácio Severo de Almeida

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Maria Aparecida Curi

Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL, Varginha, MG, Brasil

Mauro Caetano de Souza

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG,
Goiânia, GO, Brasil

Mayra Caiado Paranhos

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Murilo Sérgio Vieira Silva

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Nara Medianeira Stefano

Universidade Federal de Santa Catarina/Centro Tecnológico – UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Nasser Cecílio Daher,

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Odilon José de Oliveira Neto

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP,
Ituiutaba, MG, Brasil

Peterson Elizandro Gandolfi

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP,
Ituiutaba, MG, Brasil

Rafael Martins Noriller

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS, Brasil

Rejane Alexandrina Prado

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP,
Ituiutaba, MG, Brasil

Ricardo Limongi

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG,
Goiânia, GO, Brasil

Rosane Castilho

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Simone Machado Moretto Cesconetto

Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG), Portugal

Vicente da Rocha Soares Ferreira

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG,
Goiânia, GO, Brasil

Vinícius Silva Pereira

Universidade F. de Uberlândia/Faculdade de Gestão e Negócios – UFU, Uberlândia, MG, Brasil

Revisão Textual e Gramatical

Águeda Aparecida da Cruz Borges

Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT, Brasil

Eleone Ferraz de Assis

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Elizete Beatriz Azambuja

Universidade Estadual de Goiás - UEG, São Luiz dos Montes Belos, GO, Brasil

Lúcia de Fátima Pelet

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Miliane Cardoso Moreira Vieira

Universidade Federal do Tocantins - UFT, Araguaína, TO, Brasil

Míriam Pereira Gautério Bizzotto

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Vera Lúcia Dias dos Santos Augusto

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Editora

Universidade Estadual de Goiás

Arte/Editoração Eletrônica

Diagramação: Adriano Venâncio

Central de Relacionamento

Rua Mucuri, S/N Área 03 Setor Conde dos Arcos, Aparecida de Goiânia, Goiás.
CEP 74 916-150

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Estadual de Goiás.
Os textos publicados nesta revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja
identificada a fonte.
A reprodução total de artigos é proibida.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA UEG
V. 4, N.3, set./dez. 2013, ISSN 2236 1197 (*on-line*)
www.prp.ueg.br/revista/index.php/revista_administracao

QUALIS B4

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	9
PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE INOVAÇÃO E VANTAGEM COMPETITIVA: UMA ANÁLISE ENTRE 1975-2012	10
<i>Marcos de Moraes Sousa, Vicente da Rocha Soares Ferreira</i>	
CADEIA PRODUTIVA DA MANDIOCA NO MUNICÍPIO DE JUSSARA-GO: UM ESTUDO DE CASO SOB A PERSPECTIVA DAS TEORIAS DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO	27
<i>Osmar de Paula Oliveira Junior</i>	
O COMPARTILHAMENTO DOS VALORES ESPOSADOS EM UMA ORGANIZAÇÃO FAMILIAR	49
<i>Fábio dos Santos Sant’Anna, Davi Lucas Arruda de Araújo</i>	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS SOB A PERSPECTIVA DA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	70
<i>Ana Letícia Toloni de Matos, Sílvio Roberto Ignácio Pires, Mauro Vivaldini</i>	
ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO DE AGUARDENTE ARTESANAL NO LITORAL PARANAENSE	91
<i>Adilson Anacleto, Anderson Machado, Francisco Jose Alves Da Silva Junior</i>	
UMA ANÁLISE DO PERFIL FINANCEIRO DOS ESTUDANTES DE PÓS-GRADUAÇÃO COM BASE A AVERSÃO AO RISCO E A PERDA	105
<i>Wenner Glaucio Lopes Lucena, Maria Betânia Rodrigues de Araújo</i>	