

APRESENTAÇÃO

Prezados Leitores,

Esta edição inicia com o artigo que versa sobre processo de recrutamento e seleção em uma organização do setor de transporte ferroviário de carga, focando no envolvimento dos gestores com os processos seletivos. O segundo artigo trata de revisão bibliográfica sobre a comunicação interna organizacional, com foco na negligência por parte dos homens de negócios e nos danos que os ruídos comunicacionais podem trazer para o desempenho dos negócios. O terceiro artigo discorre sobre as práticas de atividades extensionistas, comparando as estruturas das relações de três redes de extensão universitárias de uma faculdade do interior paulista, formadas por alunos do curso de Administração. No quarto artigo o autor teve como objetivo verificar o atual nível de endividamento, superendividamento e inadimplência nas capitais brasileiras e Distrito Federal, no período de 2010 a 2012, com uso de dados da Pesquisa Nacional de Endividamento e Inadimplência do Consumidor. No próximo artigo o autor apresenta um estudo relativo ao comportamento do consumidor em caso de substituição de sacolas descartáveis nos supermercados de Anápolis, por *ecobags*, caixas de papelão, caixas plásticas ou carrinhos de feira. E, por fim, o último artigo buscou verificar a percepção que as empresas juniores, concentradas na Universidade Federal de Viçosa – Campus Viçosa, têm sobre a responsabilidade social empresarial e os fatores determinantes dos projetos sociais.

Agradecemos aos autores e avaliadores que colaboraram com esta edição e convidamos professores, acadêmicos e pesquisadores de áreas da administração para participar nas próximas edições.

Simone Pereira Silva Bastos
Coordenadora Editorial