

Revista de
Administração
da UEG



Universidade Estadual de Goiás
UnU Aparecida de Goiânia
Edição Eletrônica
ISSN 2236-1197

Universidade Estadual de Goiás

Reitor: Haroldo Reimer
Vice-Reitora: Valcemia Gonçalves de Sousa Novaes
Pró-Reitoria de Pesquisa: Ivano Alessandro Devilla
Coordenação de Projetos e Publicação: Ademir Luiz da Silva

Unidade Universitária Aparecida de Goiânia

Diretora: Maria Lúcia P. Duarte dos Santos
Coordenação Curso de Administração: Simone P Silva Bastos

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração da UEG – v. 1, n.1, 2010 – Aparecida de Goiânia:
Universidade Estadual de Goiás, 2010 -

Semestral

Publicação da Unidade Universitária de Aparecida de Goiânia da
Universidade Estadual de Goiás.

ISSN 2236 1197 (*on-line*)

1. Administração - Periódico

A Revista de Administração da UEG está nos Indexadores:

DOAJ - Directory of Open Access Journals
Sumários.org – Sumários de Revistas Brasileiras

A Revista de Administração da UEG está referenciada no Diretório

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de
América Latina, el Caribe, España y Portugal

Comitê de Política Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha, Ana Cristina Limongi França, Cecílio Elias Daher, Dorival Gomes Geraldine, Eliseu Vieira Machado Junior, Mauro Caetano de Souza, Odilon José de Oliveira Neto.

Editora Chefe

Simone Pereira Silva Bastos

Conselho Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha

Universidade de Passo Fundo/Faculdade de Economia e Administração - UPF, Passo Fundo, RS, Brasil

Ana Cristina Limongi França

Universidade de São Paulo / Faculdade de Economia e Administração – FEA-USP - São Paulo, SP, Brasil

Ana Emília Soares Ribeiro

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Carlos Rosano-Peña

Universidade de Brasília – UNB, Brasília, DF, Brasil

Cecílio Elias Daher

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Cristhyan Martins Castro Milazzo

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Dante Marciano Girardi

Universidade F. Santa Catarina/Departamento de Administração - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Dorival Gomes Geraldine

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Edmar Aparecida de Barra e Lopes

Universidade Federal de Goiás - UFG e Universidade Estadual de Goiás - UEG, Goiânia, GO, Brasil

Ednilto Pereira Tavares Junior

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Jaraguá, GO, Brasil

Eduardo Braz Pereira Gomes

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Eliseu Vieira Machado Junior

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Eloína Maria Ávila Monteiro

Universidade do Estado do Pará - UEPA, Belém, PA, Brasil

Francisco Antonio Coelho Junior

Universidade de Brasília/Faculdade de Economia, Administração e Contábeis – UNB, Brasília, DF, Brasil

Francisco José Batista

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Leandro Rivelli Teixeira Nogueira

Universidade Federal de alfenas – UNIFAL, Varginha, MG, Brasil

Leonardo Caixeta de Castro Maia

Universidade F. de Uberlândia/Faculdade de Gestão e Negócios – UFU, Uberlândia, MG, Brasil

Luis Gustavo do Lago Quinteiro

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Luís Moretto Neto

Universidade F. Santa Catarina/Departamento de Administração - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Mauro Caetano de Souza

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Murilo Sérgio Vieira Silva

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Nara Medianeira Stefano

Universidade Federal de Santa Catarina/Centro Tecnológico – UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Nasser Cecílio Daher,

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Odilon José de Oliveira Neto

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Peterson Elizandro Gandolfi

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Rejane Alexandrina Prado

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Ricardo Limongi

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Rosane Castilho

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Vicente da Rocha Soares Ferreira

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Revisão Textual e Gramatical

Eleone Ferraz de Assis

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Elizete Beatriz Azambuja

Universidade Estadual de Goiás - UEG, São Luiz dos Montes Belos, GO, Brasil

Lúcia de Fátima Pelet

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Miliane Cardoso Moreira Vieira

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Morrinhos, GO, Brasil

Rosangela Maria Gonçalves Oliveira

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Editora

Universidade Estadual de Goiás

Arte/Editoração Eletrônica

Diagramação: Adriano Venâncio

Central de Relacionamento

Rua Mucuri, S/N Área 03 Setor Conde dos Arcos, Aparecida de Goiânia, Goiás.

Fone: (62) 3277 7046

CEP 74 916-150

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Estadual de Goiás.
Os textos publicados nesta revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja
identificada a fonte.

A reprodução total de artigos é proibida.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA UEG
V. 3, N.1, jul./dez. 2012, ISSN 2236 1197 (*on-line*)
www.prp.ueg.br/revista/index.php/revista_administracao

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
O TURISMO EM PEQUENAS CIDADES BRASILEIRAS: POSSÍVEIS SOLUÇÕES PARA O SETOR SOB A ÓTICA DAS RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS	8
<i>Diego César Terra de Andrade, Conrado Gomide de Castro, Denis Renato de Oliveira, Antônio Carlos dos Santos</i>	
VANTAGENS ECONÔMICAS OBTIDAS POR EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS DE CALDAS NOVAS ATRAVÉS DA GESTÃO AMBIENTAL DAS ÁGUAS TERMAIS	27
<i>Vanessa da Cunha Amaral, William Mendes Ferreira, Marisa Zuccolo Fieri</i>	
RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E USO DE INICIATIVAS DE MARKETING PARA O BEM ESTAR DA SOCIEDADE: ESTUDO NO APL MOVELEIRO DE UBÁ	43
<i>Andréia Aparecida Albino, Vanessa Oliveira da Silva, Marcos Inácio Severo de Almeida, Afonso Augusto Teixeira de Freitas de Carvalho Lima</i>	
EFETIVIDADE DE <i>HEDGING</i> DO BOI GORDO DO TRIÂNGULO MINEIRO NO MERCADO FUTURO DA BM&FBOVESPA	64
<i>Marcelo Galdino Costa Júnior, Odilon José de Oliveira Neto, Reginaldo Santana Figueiredo, Waltuir Batista Machado</i>	
PROPAGANDA TELEVISIVA PARA CRIANÇAS: UM ENSAIO TEÓRICO SOBRE SUA REGULAMENTAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL	84
<i>Rejane Alexandrina Domingues Pereira do Prado, Claudia Rosa Acevedo, Evandro Luiz Lopes, Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Marli Auxiliadora da Silva</i>	
A PLURALIDADE CONCEITUAL DA EFICÁCIA: UMA ABORDAGEM MERCADOLÓGICA	106
<i>Lechan Colares-Santos, Dario Oliveira Lima-Filho</i>	
AS EMPRESAS JUNIORES NO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E GERENCIAIS	118
<i>Simone Machado Moretto Cesconetto, Thiago Soares Nunes, Luís Moretto Neto</i>	
NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE EM UM CURSO DE ADMINISTRAÇÃO: PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES SOB A ÓTICA DE GESTORES, DOCENTES E ESTUDANTES DO CURSO	142
<i>Thiago Henrique Almino Francisco, Ana Paula Matias, Pedro Antonio De Melo, Nilo Otani</i>	

