



RAUEG

Revista de
Administração da
Universidade Estadual de Goiás

e-ISSN 2236-1197



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS

v. 11, n. 2 | maio/ago. 2020

Universidade Estadual de Goiás

Reitoria: Valter Gomes Campos

Pró-Reitoria de Graduação: Suely Miranda Cavalcante Bastos

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação: Everton Tizo Pedroso

Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Estudantis: Adriana Aparecida Ribon Ogera

Câmpus Central - Unidade Universitária de Anápolis – CSEH: Ewerton de Freitas
Ignacio

Coordenação de Projetos e Publicações: Elisabete Tomomi Kowata

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração da UEG – v. 11, n. 2, 20202 – Anápolis: Universidade Estadual de Goiás, 2020.

Quadrimestral

Publicação da Unidade Universitária de Anápolis – Ciências Socioeconômicas e Humanas - Universidade Estadual de Goiás.

ISSN 2236 1197 (*on-line*)

1. Administração – Periódico.

A Revista de Administração da UEG está nos Indexadores:

DOAJ – Directory of Open Access Journals

A Revista de Administração da UEG está referenciada no Diretório

LATINDEX – Sistema Regional de Información em Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Comitê de Política Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha, Ana Cristina Limongi França, Cecílio Elias Daher, Dorival Gomes Geraldine, Mauro Caetano de Souza, Odilon José de Oliveira Neto

Editora Chefe

Eliseu Vieira Machado Júnior

Conselho Editorial

Almir Martins Vieira

Universidade Metodista de São Paulo, Faculdade de Administração e Economia, São Bernardo do Campo, SP, Brasil

Ana Cláudia Machado Padilha

Universidade de Passo Fundo/Faculdade de Economia e Administração - UPF, Passo Fundo, RS, Brasil

Ana Cristina Limongi França

Universidade de São Paulo / Faculdade de Economia e Administração – FEA-USP - São Paulo, SP, Brasil

Angela Christina Lucas

Fundação Instituto de Administração – FIA, São Paulo, SP

Antonio Marcos de Queiroz

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE, Goiânia, GO, Brasil

Carlos Rosano-Peña

Universidade de Brasília – UNB, Brasília, DF, Brasil

Carlos William de Carvalho

Universidade Estadual de Goiás – UEG, Anápolis, GO, Brasil

Cecílio Elias Daher

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Cristhyan Martins Castro Milazzo

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Dante Marciano Girardi

Universidade F. Santa Catarina/Departamento de Administração - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Dorival Gomes Geraldine

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Ednilto Pereira Tavares Junior

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Jaraguá, GO, Brasil

Eduardo Braz Pereira Gomes

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Evandro Luiz Lopes

Universidade Nove de Julho – UNINOVE, São Paulo, SP, Brasil

Fernando Antônio Bataghin

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS, Campo Grande, MS, Brasil

Francisco Antonio Coelho Junior

Universidade de Brasília/Faculdade de Economia, Administração e Contábeis – UNB, Brasília, DF, Brasil

Frederico Augusto Tavares Junior

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil

Gabriel Couto Matense

Universidade de São Paulo – USP, São Paulo, SP, Brasil

Gabriel Rodrigo Gomes Pessanha

Universidade Federal de Lavras, Lavras, MG, Brasil

Gemal Chaebo

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul/Campus Nova Andradina, Nova Andradina, MS, Brasil

Gustavo Henrique Silva de Souza

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais, Teófilo Otoni, MG, Brasil

João Leandro Cássio Oliveira

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais, Almenara, MG, Brasil

Júlio Adriano Ferreira dos Reis

Pontifícia Universidade Católica do Paraná e Unochapecó, PR, Brasil

Jussara Goulart da Silva

Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP, Ituiutaba, MG, Brasil

Leandro Rivelli Teixeira Nogueira

Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL, Varginha, MG, Brasil

Leonardo Caixeta de Castro Maia

Universidade F. de Uberlândia/Faculdade de Gestão e Negócios – UFU, Uberlândia, MG, Brasil

Luis Gustavo do Lago Quinteiro

Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Luís Moretto Neto

Universidade F. Santa Catarina/Departamento de Administração - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil

Marcela Avelina Bataghin Costa

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul/Campus Nova Andradina, Nova Andradina, MS, Brasil

Marcos Inácio Severo de Almeida

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Mauro Caetano de Souza

Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia – FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Murilo Sérgio Vieira Silva
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Nasser Cecílio Daher,
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Nilton Marques de Oliveira
Universidade Federal do Tocantins, Palmas, TO, Brasil

Odilon José de Oliveira Neto
Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP,
Ituiutaba, MG, Brasil

Paolo Edoardo Coti-Zelati
Universidade Municipal de São Caetano do Sul, São Caetano do Sul, SP, Brasil

Peterson Elizandro Gandolfi
Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP,
Ituiutaba, MG, Brasil

Rafael Martins Noriller
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS, Brasil

Rejane Alexandrina Prado
Universidade Federal de Uberlândia/Faculdade de Ciências Integradas do Pontal – FACIP,
Ituiutaba, MG, Brasil

Ricardo Limongi França Coelho
Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia –
FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Vicente da Rocha Soares Ferreira
Universidade Federal de Goiás/Faculdade de Administração, Contábeis e Economia –
FACE/UFG, Goiânia, GO, Brasil

Vinícius Silva Pereira
Universidade F. de Uberlândia/Faculdade de Gestão e Negócios – UFU, Uberlândia, MG,
Brasil

Equipe Assistente

Águeda Aparecida da Cruz Borges
Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT, Brasil

Cleiton Ribeiro e Oliveira
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Elizete Beatriz Azambuja
Universidade Estadual de Goiás - UEG, São Luiz dos Montes Belos, GO, Brasil

Lúcia de Fátima Pelet
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Anápolis, GO, Brasil

Lucimar Luisa Ferreira
Faculdade Nossa Senhora Aparecida – FANAP, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Miliane Cardoso Moreira Vieira
Universidade Federal do Tocantins - UFT, Araguaína, TO, Brasil

Míriam Pereira Gautério Bizzotto
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Vera Lúcia Dias dos Santos Augusto
Universidade Estadual de Goiás - UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Editora

Universidade Estadual de Goiás

Arte/Editoração Eletrônica

Elisabete Tomomi Kowata

Revisão de Língua Portuguesa

Eliseu Vieira Machado Júnior
Elisabete Tomomi Kowata

Bolsista

Arielly dos Reis Dias
Graduanda do Curso de Administração, Unidade Universitária de Anápolis - Ciências Socioeconômicas e Humanas.

Central de Relacionamento

Unidade Universitária de Anápolis -- Ciências Socioeconômicas e Humanas:
Avenida Juscelino Kubitschek, 146, Bairro Jundiá, Anápolis, Goiás – CEP 75110-390.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Estadual de Goiás.
Os textos publicados nesta revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja
identificada a fonte.
A reprodução total de artigos é proibida.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA UEG
v.11, n.2, maio/ago. 2020, ISSN 2236 1197 (*on-line*)
www.revista.ueg.br/index.php/revista_administracao

SUMÁRIO

<i>Páginas Iniciais</i>	1-7
<i>Sistemas de incentivos e remuneração de executivos: uma análise da produção científica brasileira</i>	8-28
Roberto Francisco de Souza Leila Aparecida Scherer Weiss Denize Cavichioli Delci Grapegia Dal Vesco	
<i>Fatores que influenciam na decisão de compra do consumidor em restaurantes com cardápio online</i>	29-44
Rafaela Zanini Argeri Sérgio Luis Ignácio de Oliveira Denis Herbelha Paulo Sérgio Gonçalves de Oliveira Guillermo Lemos de Matos	
<i>A participação das instituições financeiras na aplicação do crédito rural no estado de Goiás nas safras de 2016/2017 a 2018/2019</i>	45-59
Rodrigo Roberto dos Santos Alcido Elenor Wander	
<i>Uma Análise Bibliométrica da literatura sobre Supply Chain Management (SCM)</i>	60-76
Selma Maria da Silva	
<i>Avaliação das Garantias Governamentais em Projetos de Concessão Rodoviária</i>	77-90
Rodrigo SantAnna	
<i>Ferramentas básicas aplicadas à qualidade: uma revisão bibliográfica</i>	91-110
Fênix Araújo de Oliveira Suelma Rodrigues Duarte	
<i>Stock split and groupings in the electricity sector and their influence on traded volume, price and yield</i>	111-130
Alexandre da Silva Guilherme Kirch	
<i>Recontar por escombros o modelo: fragmentos da experiência brasileira de formalização dos saberes em administração pública</i>	131-149
Laura Henrique Aline Lourenço de Oliveira	
<i>Socialização Organizacional: Estudo do Processo de Integração Funcional em uma Indústria de Bebidas</i>	150-168
Janduhy Camilo Passos Lincoln Vasconcelos Pereira Ismael Barbosa John Rhayllander Botêlho Pires Henrique Geraldo Rodrigues	