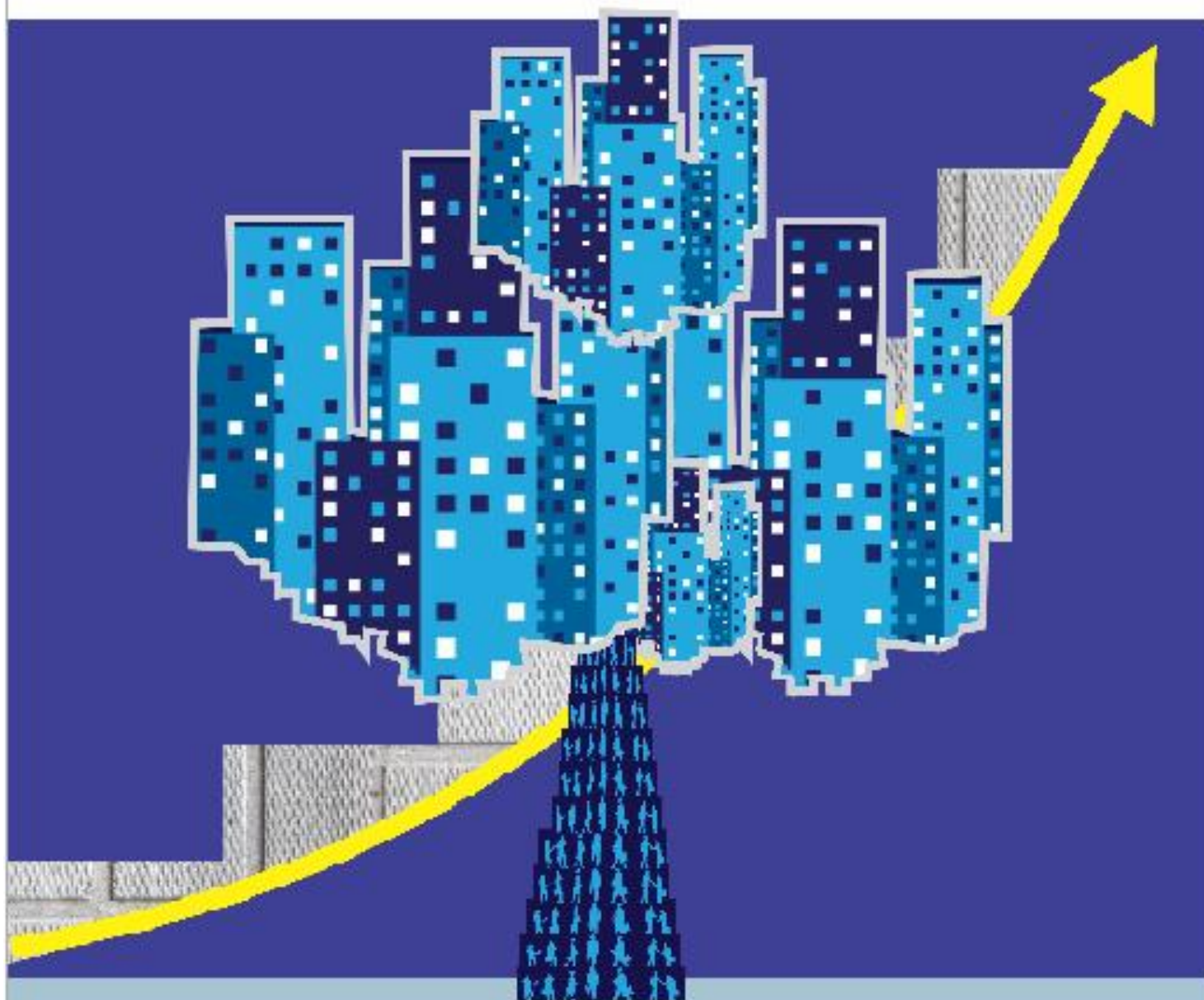




Revista de Administração da UEG

ISSN 2236-1197



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS

V. 11, N. 1 | jan./abr. 2020

Universidade Estadual de Goiás

Reitor: Valter Gomes Campos
Chefia de Gabinete: Cristhyan Martins Castro Milazzo
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação: Everton Tizo Pedroso
Coordenação de Projetos e Publicações: Elisabete Tomomi Kowata
Coordenador da Unidade Universitária de Anápolis Ciências Socioeconômicas e Humanas: Ewerton de Freitas Ignacio

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração da UEG – v. 11, n. 1, 2020 – Anápolis: Universidade Estadual de Goiás, 2020.

Quadrimestral

Publicação da Unidade Universitária de Anápolis Ciências Socioeconômicas e Humanas da Universidade Estadual de Goiás

ISSN 2236 1197 (*on-line*)

1. Administração – Periódico.

A Revista de Administração da UEG está nos Indexadores:

DOAJ – Directory of Open Access Journals

A Revista de Administração da UEG está referenciada no Diretório

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Comitê de Política Editorial

Ana Cláudia Machado Padilha, Ana Cristina Limongi França, Cecílio Elias Daher, Dorival Gomes Geraldine, Mauro Caetano de Souza, Odilon José de Oliveira Neto

Editora Chefe

Maria Aparecida de Souza Melo

Conselho Editorial

Alzemar José Delfino – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdades de Ciências Sociais do Pontal, Ituiutaba, MG, Brasil

Ana Cláudia Machado Padilha – Universidade de Passo Fundo, Faculdade de Economia e Administração, Passo Fundo, RS, Brasil

Ana Cristina Limongi França – Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia Administração e Contabilidade, São Paulo, SP, Brasil

Angela Christina Lucas – Centro Universitário FEI, Faculdade de Engenharia Industrial, São Bernardo do Campo, SP, Brasil

Antonio Marcos de Queiroz – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Administração, Contábeis e Economia, Goiânia, GO, Brasil

Dorival Geraldine Gomes – Universidade Estadual de Goiás, Campus Aparecida de Goiânia, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Eloína Maria Ávila Monteiro – Universidade do Estado do Pará, Centro de Ciências Biológicas e da Saúde, Belém, PA, Brasil

Evandro Luiz Lopes – Universidade Nove de Julho, Programa de Pós-graduação em Administração, São Paulo, SP, Brasil

Francisco Antonio Coelho Junior – Universidade de Brasília, Faculdade de Economia, Administração, Contábeis e Ciências da Informação e Documentos, Brasília, DF, Brasil

Frederico Augusto Tavares Junior – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação, Rio de Janeiro, RJ, Brasil

Gemael Chaebo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus Universitário de Nova Andradina, Nova Andradina, MS, Brasil

Irene Raguenet Troccoli – Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, RJ, Brasil

Janduhy Camilo Passos – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios, Uberlândia, MG, Brasil

José Alberto Carvalho dos Santos Claro – Universidade Federal de São Paulo, Campus Baixada Santista, Santos, SP, Brasil

Júlio Adriano Ferreira dos Reis – Pontifícia Universidade Católica do Paraná e Unochapecó, Chapecó, PR, Brasil

Jussara Goulart da Silva – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Ciências Integradas do Pontal, Ituiutaba, MG, Brasil

Leandro Rivelli Teixeira Nogueira – Universidade Federal de Alfenas, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Varginha, MG, Brasil

Leonardo Caixeta de Castro Maia – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios, Uberlândia, MG, Brasil

Leonardo Pinheiro Deboçã – Universidade Federal de Viçosa, Campus de Rio Paranaíba, Rio Paranaíba, MG, Brasil

Luís Moretto Neto – Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Administração, Florianópolis, SC, Brasil

Marcela Avelina Bataghin Costa – Instituto Federal de São Paulo, São Carlos, SP, Brasil

Mauro Caetano de Souza – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Ciências e Tecnologia (FC&T), Engenharia de Transportes, Goiânia, GO, Brasil

Mauro Vivaldini – Universidade Metodista de Piracicaba, Faculdade de Gestão e Negócios, Piracicaba, SP, Brasil

Odilon José de Oliveira Neto – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Ciências Integradas do Pontal, Ituiutaba, MG, Brasil

Patrícia Glaucia Moreno – Faculdade de Tecnologia Tatuí, Botucatu, SP, Brasil

Peterson Elizandro Gandolfi – Universidade Federal de Uberlândia, UFU, Brasil

Rejane Alexandrina Domingues Pereira do Prado – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Ciências Integradas do Pontal, Ituiutaba, MG, Brasil

Ricardo Limongi França Coelho – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Administração, Contábeis e Economia, Goiânia, GO, Brasil

Sany Karla Machado – Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios, Uberlândia, MG, Brasil

Sueli Menelau de Novais – Universidade Federal de Pernambuco, Campus do Agreste, Caruaru, PE, Brasil

Simone Machado Moretto Cesconetto – Prefeitura Municipal de Palhoça, Palhoça, SC, Brasil

Vicente da Rocha Soares Ferreira – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Administração, Contábeis e Economia, Goiânia, GO, Brasil

Equipe Assistente

Águeda Aparecida da Cruz Borges – Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT, Brasil

Ariovaldo Lopes Pereira – Universidade Estadual de Goiás– UEG, Anápolis, GO, Brasil

Cleiton Ribeiro e Oliveira – Universidade Estadual de Goiás – UEG, GO, Brasil

Elizete Beatriz Azambuja – Universidade Estadual de Goiás – UEG, São Luiz dos Montes Belos, GO, Brasil

Lucimar Luisa Ferreira – Faculdade Nossa Senhora Aparecida – FANAP, Aparecida de Goiânia, GO, Brasil

Maisa Dias – Secretaria do Turismo Municipal – Goiânia, GO, Brasil

Miliane Cardoso Moreira Vieira – Universidade Federal do Tocantins – UFT, Araguaína, TO, Brasil

Míriam Pereira Gautério Bizzotto – Universidade Estadual de Goiás – UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Rozely Martins Costa – Secretaria do Estado de Goiás, Caldas Novas, GO, Brasil

Taís Elizabeth Pereira Batista – Universidade Federal de Goiás – UFG, Goiânia, GO, Brasil

Vânia Borges Arantes – Universidade Estadual de Goiás – UEG, Anápolis, GO, Brasil

Vera Lúcia Dias dos Santos Augusto – Universidade Estadual de Goiás – UEG, Caldas Novas, GO, Brasil

Virgínia Paiva Bueno Sakai – Universidade Estadual de Goiás– UEG, Anápolis, GO, Brasil

Editora

Universidade Estadual de Goiás

Arte/Editoração Eletrônica

Elisabete Tomomi Kowata

Central de Relacionamento

Unidade Universitária de Anápolis Ciências Socioeconômicas e Humanas: Avenida Juscelino Kubitschek, 146, Bairro Jundiá, Anápolis, Goiás – CEP 75110-390.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Estadual de Goiás.
Os textos publicados nesta revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja identificada a fonte.
A reprodução total de artigos é proibida.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA UEG
V.11, N.3, jan./abr. 2020, ISSN 2236 1197 (*on-line*)

www.revista.ueg.br/index.php/revista_administracao

SUMÁRIO

Páginas Iniciais

<i>Obstáculos à Internacionalização do Ensino Superior na Perspectiva de Docentes: Inputs para a Gestão Acadêmica</i>	5-22
Karine Pereira da Silva, André Luiz Mendes Athayde	
<i>Pagamento antecipado do ICMS por Substituição Tributária: benefícios x malefícios</i>	23-38
Ivone Vieira Pereira, Franciene de Lima	
<i>O direito à cidade em discussão: a luta pelo direito de ter direitos</i>	39-54
Oscar Luiz Schuhardt, Priscilla Borgonhoni Chagas	
<i>Diagnóstico das Empresas Transportadoras de Cargas de Anápolis, Goiás, Brasil</i>	55-67
Selma Maria da Silva, José Elenilson Cruz, Jefferson Soares da Silva, Dineles Rodrigues Vieira, Milena Souza Cavalcanti	
<i>A importância da satisfação dos colaboradores e o clima motivacional nas organizações</i>	68-85
Cláudio Luiz Chiusoli, Edenilson Carlos Pereira, Jeferson Lucas Chodoba, Gislaine Mello De Lorena	
<i>Viabilidade econômica de curto e longo prazo na implantação do cultivo de alface no sistema hidropônico em Catalão – Goiás</i>	86-103
Guilherme Abreu de Paula, Marta Cristina Marjotta-Maistro, Adriana Estela Sanjuan Montebello, Renato Alves de Oliveira, Jerônimo Alves dos Santos	
<i>Inadimplência no setor Varejista: análise da política de cobranças em uma empresa de Palmeira das Missões-RS</i>	104-121
Andressa Petry Müller, Nelson Guilherme Machado Pinto	
<i>Estratégias de Marketing de Relacionamento: uma análise comparativa em organizações sem fins lucrativos da área de saúde</i>	122-139
Arthur Silva Santos, Anderson Soncini Pelissari	
<i>Apreciação das Teorias Organizacionais em pesquisas sobre o mercado editorial brasileiro: um estudo da produção científica no período de 2014 a 2019</i>	140-157
Hellen Cordeiro Alves Marquezzini, Uajará Pessoa Araújo, Kelen Cristina Duarte	
<i>Edição Completa</i>	1-157