

EDITORIAL

Em seu volume 16, número 2, edição especial, de junho de 2023, a Revista Mirante, organizada e editada pela Comissão do Projeto SAMA - Solo, Água e Meio Ambiente da Universidade Estadual de Goiás (UEG) – *Câmpus* Henrique Santillo, em Anápolis, apresenta resultados de pesquisas teóricas e aplicadas desenvolvidas por professores e discentes dos cursos de Administração, Superior de Tecnologia em Gastronomia, Superior de Tecnologia em Hotelaria e da Pós-Graduação Lato Sensu de Gestão de Negócios com Ênfase em Finanças Corporativas da UEG – UnU Caldas Novas - *Câmpus* Sudeste.

Essa edição especial traz os artigos apresentados durante o V SENPEX (Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão), realizado na cidade turística de Caldas Novas. A temática geral do evento foi: *GESTÃO INOVADORA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - da inclusão à sustentabilidade*.

Cada trabalho permite ao leitor mergulhar e viajar num mundo de diálogo e debate acerca da Gestão, Negócios e na promoção de ações integradas em conformidade com o papel da universidade no seu tripé: ensino, pesquisa e extensão. A edição em tela contempla nove artigos que abordam temáticas diversas, a saber:

- 1) Gestão de processos e seu impacto no aumento de vendas: estudo de caso em supermercado de Caldas Novas (GO);
- 2) Estresse no trabalho provocado diante das metas estabelecidas no setor hoteleiro dentro da sala de vendas em Caldas Novas (GO);
- 3) Turnover no setor de vendas imobiliária de Caldas Novas: estudo de caso;
- 4) Mercado de adquirência e a percepção do empreendedor da região central de Caldas Novas;
- 5) Atuação profissional de egressos do curso de administração da Universidade Estadual de Goiás – Caldas Novas: levantamento exploratório de 2019 a 2021;
- 6) A expansão do e-commerce: um reflexo da pandemia;

- 7) Como as redes sociais influenciam os consumidores na decisão de compra dos produtos on-line;
- 8) Carne suína, sua produção e os mitos do seu consumo;
- 9) Administração hospitalar e a importância do administrador no processo de gestão em saúde: um estudo de caso no hospital municipal de Caldas Novas;
- 10) As heranças portuguesas que permanecem nas receitas salgadas da culinária maranhense;
- 11) Os impactos de uma liderança emocionalmente inteligente no clima organizacional em uma empresa do ramo de hotelaria em Caldas Novas;
- 12) A utilização de informações obtidas através do Erp's e seu uso em tomadas de decisão no ramo das farmácias;
- 13) Fatores que influenciam o comportamento do consumidor na decisão de compras on-line: análise pelo BPM;
- 14) Uma análise sobre o monitoramento de resultados através de relatório contábeis gerenciais em uma empresa granjeira de Caldas Novas (GO);
- 15) Análise do comportamento do consumidor às solicitações de cancelamentos das vendas de impacto na aquisição em multipropriedade;
- 16) Capital de giro eficaz para novos empreendimentos: estudo de caso da cultura lean na empresa de serviços automotivos de Caldas Novas;
- 17) Benefícios do uso da certificação digital para pessoas física e jurídica na informatização de processos;
- 18) Gestão estratégica de custos como ferramenta na tomada de decisão em empresas da cidade de Marzagão - Goiás;
- 19) Análise pelo BPM dos fatores que influenciam o comportamento do consumidor B2B de uma rede hoteleira;
- 20) Motivação no ambiente organizacional: uma análise da liderança como ferramenta motivacional de uma equipe de vendas;
- 21) Análise do comportamento do consumidor pelas características dos empréstimos consignados ofertados pela Caixa Econômica Federal;

22) Efeitos financeiros causados pelas informações distorcidas ou incompletas na comercialização da multipropriedade;

23) Análise da influência dos comentários dos clientes no *tripadvisor* e *Booking* no comportamento dos consumidores e nas estratégias de vendas: estudo de caso de uma empresa do setor hoteleiro;

24) Análise da influência dos reforços utilitários e informativos das estratégias de *marketing* no comportamento de consumidores de hotéis de pequeno porte no centro de Caldas Novas (GO).

Agradecemos à Revista Mirante, cursos de Administração, Superior de Tecnologia em Gastronomia, Superior de Tecnologia em Hotelaria, Pós-Graduação Lato Sensu de Gestão de Negócios com Ênfase em Finanças Corporativas UEG/Caldas Novas e a todos que participaram do processo de elaboração desta edição, em especial aos autores que contribuíram para a ampliação do conhecimento na área de Gestão, com foco em hotelaria, gastronomia, turismo, finanças, sustentabilidade e ambiente corporativo diverso.

Desejamos a todos uma boa leitura.

Anápolis (GO), 31 de maio de 2023.

Doutor Jean Carlos Vieira Santos

Professor e Pesquisador da UnU Caldas Novas e dos Mestrados
TECCER/PPGEO da Universidade Estadual de Goiás (UEG).

jean.vieira@ueg.br