

Paulo César Cascão<sup>a</sup>

Flávio Marques Lopes<sup>a</sup>

Danielle Guimarães  
AlmeidaDiniz<sup>a</sup>

Nathalie de Lourdes S.  
Dewulf<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Universidade Federal de Goiás  
(UFG), Faculdade de Farmácia.

\*Autor para correspondência: Paulo  
César Cascão, Faculdade de  
Farmácia – Universidade Federal de  
Goiás, Praça Universitária, Qd. 62,  
Goiânia, Goiás, Brasil. 74.605-220.  
E-mail: pccascao@gmail.com  
Telefone: +55(62) 8222-7299



Congresso de Ciências  
Farmacêuticas do Brasil Central



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-  
GRADUAÇÃO  
Endereço: BR-153 – Quadra Área  
75.132-903 – Anápolis –  
revista.prp@ueg.br

Coordenação:  
GERÊNCIA DE PESQUISA  
Coordenação de Projetos e Publicações

Publicação: 19 de setembro de 2013.

# AVALIAÇÃO DOS HÁBITOS DE APLICAÇÃO DE FOTOPROTETORES ENTRE A COMUNIDADE DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

*Evaluation of sunscreen use habits among Universidade Federal de Goiás community*

## RESUMO

**Introdução e objetivos:** A exposição solar inadequada e desprotegida está associada ao desenvolvimento de lesões cutâneas cancerosas, portanto, é necessário conhecer o perfil de utilização de protetor solar pela população para melhor orientá-la. O objetivo desse estudo foi conhecer o perfil de utilização de fotoprotetor e possíveis fatores associados a este uso nas dependências da Universidade Federal de Goiás. **Metodologia:** Realizou-se um estudo transversal e analítico, quantitativo, N=50, em novembro de 2012. **Resultados e Discussão:** Em resultados preliminares verificou-se que 64% dos entrevistados eram do sexo feminino e 58% possuíam ensino superior incompleto. Em 62% dos casos, não utilizavam diariamente o protetor solar e indicaram diversas justificativas, com destaque para indisponibilidade de tempo, relatado por 22,8% dos entrevistados. Entre os que utilizavam diariamente, 63,2% utilizavam duas vezes ao dia e 88,9% utilizava em dias nublados. Nenhum dos entrevistados relatou sofrer ou ter sofrido de câncer de pele, porém 12% relatou histórico familiar. Observou-se associação estatisticamente significativa quando se considerou sexo, demonstrando um maior hábito entre mulheres ( $p=0,02$ ). **Conclusões:** Esse estudo preliminar demonstra que grande parte dos entrevistados não utiliza diariamente o protetor solar, maioria formada por homens. Portanto, necessita-se promover estratégias de fotoeducação para aumentar o uso de fotoprotetores e prevenção contra o câncer na pele.

**Palavras-Chave:** câncer da pele; educação em saúde; protetores solares

## ABSTRACT

**Introduction and objectives:** The inadequate and unprotected sun exposure is associated to development of cancerous skin lesions, so it is necessary to know the profile of sunscreen use by the population to best orient it. The objective of this study is to know the sunscreen profile use and reasons associated to it at Universidade Federal de Goiás. **Methodology:** It was conducted a transversal, analytical and quantitative study, N=50, in November of 2012. **Results and discussions:** In preliminary results, it was verified 64% of respondents were women and 58% had incomplete higher education. Among the respondents, 62% did not use sunscreen daily and they reported several justifications, especially time unavailability, answer given by 22.8% of respondents. Among the people who use sunscreen daily, 63.2% reported use sunscreen twice daily and 88.9% reported to use sunscreen even in cloudy day. None of respondents reported to suffer or to have suffered from skin cancer; however 12% reported family history cases. It was observed statistically significant association between gender and sunscreen use, which demonstrated greater habit among women ( $p=0.02$ ). **Conclusions:** This preliminary study evidences that big part of the respondents do not use sunscreen daily, most of them are men. Therefore, it's necessary to promote strategies about photoeducation to increase the use of sunscreen and prevent against the skin cancer.

**Keywords:** skin cancer; health education, suncreening agents